

## Esquema de los Contenidos del Programa

El programa está dividido en **módulos**. Cada módulo consta de varios temas de estudio.

### Módulos (36)

#### Liderazgo y Toma de Decisiones

1. Nuevas Formas de Dirección y Liderazgo
2. Coaching como Ayuda al Directivo
3. Cultura Empresarial
4. Habilidades de Comunicación y Negociación

#### Calidad Total y Mejora Continua

5. Mejora Continua como Objetivo Permanente
6. Modelo Europeo de Excelencia Empresarial

#### Innovación y Tecnología

7. Innovación y Éxito Empresarial
8. Tecnologías de la Información

#### Marketing Online y Venta por Internet

9. Marketing Online y Venta por Internet
10. Marco Jurídico del Comercio Electrónico

#### Marketing

11. Estrategia y Posicionamiento en el Mercado
12. Análisis y Estudio del Mercado
13. Decisiones Estratégicas de Marketing
14. Plan de Marketing
15. Productos Orientados al Cliente
16. Comunicación e Imagen Corporativa

#### Ventas

17. Estrategia Comercial
18. Plan de Ventas
19. Organización Comercial
20. Dirección de Ventas
21. Promoción Comercial

#### Dirección de Recursos Humanos

22. Planificación y Dimensionamiento de Plantillas
23. Valoración de Puestos de Trabajo
24. Política de Retribución
25. Selección de Personal
26. Estrategia de Integración
27. Motivación y Código de Recompensas
28. Evaluación del Desempeño
29. Promoción del Talento y Gestión por Competencias
30. Formación y Desarrollo
31. Organización y Control de los Recursos Humanos
32. Gestión de Personal

#### Finanzas

33. Contabilidad para Directivos
34. Solvencia y Rentabilidad
35. Financiación de la Empresa
36. Presupuestos, Costes y Control de Gestión

Más información en [www.cerem.es](http://www.cerem.es)

EXECUTIVE MBA. MASTER EXECUTIVE EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Miembro de AEC  
(ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD)